

קוד 250908



ספטמבר 2008

גליון ס' 12



עסק טוב

הניוזלטר שיעשה לעסק שלך רק טוב

סיועד לעצמאים ובעלי עסקים

שיווק | אבטחת איכות | מחשבים | תדמית | אימון עסקי | ראיית חשבון | עיצוב

קוראים יקרים,

לזהות הזדמנויות שיווקיות זהו עיקרון חשוב בקידום העסק. גם עיתוי הוא הזדמנות שיווקית להציע מוצר או שרות שהיום מתאים יותר מיום אחר. החגים בפתח הם ההזדמנות שלכם בעלי העסקים ומעניקי השירותים לצאת במבצעים מיוחדים- חבילות שירות חדשות, חבילות שי ארוזות בחן, לחשוף את הלקוחות למוצרים חדשים ולהבליט מוצרים נשכחים ע"י עיצוב חדש או אריזת שי אטרקטיבית. שתפו פעולה עם בעלי עסקים נוספים והעניקו מתנות ייחודיות באמצעות קשר ייחודי.

לדוגמה - מטפלת אלטרנטיבית המעניקה שובר עיסוי מתנה בשילוב עם סבון ארומטי שייצרה בעלת עסק מוכשרת אחרת. זה יכול להיות כל אחד ואחת מכם - חישבו, אמצו את מוחכם יש פה הזדמנות נצלו אותה.

בברכת עסקים טובים
מיכל גליקמן MMS
יעוץ וייצוג שיווקי לעסקים



טיפ

תקלה בעסק - הזדמנות לשיפור

באבטחת איכות קיים מושג הנקרא "אי התאמות" כלומר, לתעד את התקלות הקורות בעסק במגוון תחומים: ספקים, לקוחות, יעדים וכדומה. הטיפ הוא - להשתמש באי ההתאמות כמנוף לשיפור - חישבו לא רק כיצד לפתור את התקלות באופן מקומי אלא כיצד ניתן למנוע אותן בעתיד ובכך תבטיחו שיפור מתמיד בפעילות העסק.

איתמר זמיר - יועץ ליישום תקן ISO.

טל: 052/3371231

דוא"ל: zitamar@013.net

מחשבים

פינת המומחה

אמת או שקר?

הפעם במדריך האמת והשקר למשתמש החובב:
לפני שמנתקים מכשיר המחובר למחשב באמצעות כבל USB חייבים להפסיק את פעולתו. האמת (לחץ כאן)

לחץ כאן להטרה

שימור לקוחות - המתכון להצלחה עסקית

מאת מיכל גליקמן / יעוץ שיווקי לעסקים MMS

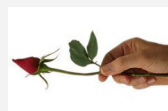


לקוחות הם המשאב החשוב ביותר לקיומו של העסק ויחד עם זאת לא כל בעלי העסקים משקיעים בשימור הלקוחות. שימור לקוחות מייצר מספר תועלות לעסק המרחיבים בסופו של דבר את הכנסות העסק והרי לפה התכנסנו לא?



כוונות טובות = מיתוג טוב?

מאת עדנה ריקלין / סטודיו לעיצוב



כמו שנה חדשה שמלווה בכוונות טובות להתחלות חדשות גם יצירת מיתוג חדש לעסק או למוצר מלווה בהרבה כוונות טובות. אך במקרה זה רצוי לא להסתמך על כוונות טובות בלבד. כי עיצוב טוב מבחינה טכנית אינו ערובה למיתוג טוב. להמשך

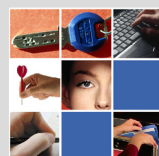


המלצה

קורס ייחודי לבעלות עסקים - שפת העסקים

זהו קורס ללימוד מושגי היסוד של עולם העסקים. הקורס משלב תחומי ידע בניהול עסקי לצד רכישת כלים יישומיים. זהו אינו קורס יזמות אלא קורס עסקים. מטרת הקורס: להקנות ידע מקצועי עדכני, כלים יישומיים ושיטות חדשניות לשיפור תהליכי הניהול של בעלת העסק. שימי לב! כל נושא לימוד מיושם מידית על העסק שלך! כן...יש גם שעורי בית. הקורס יתקיים ברמת גן מועד הפתיחה ה-29 לאוקטובר. מומלץ להגיע להרצאת המבוא. לפרטים

למנויות "עסק טוב" בלבד תינתן הנחה בת 20% עלות הקורס - במקום 2,500 -ב-2,000



ניוזלטר זה נשלח אלייך סתוך שחשבה שיוכל לעזור לך בניהול העסק במסידה והפרענו אנו סבקשים את סליחתך.

עריכה והפקה: מיכל גליקמן MMS
עיצוב: עדנה ריקלין - סטודיו לעיצוב