



עסק טוב

הניוזלטר שיעשה לעסק שלך רק טוב

סיועד לעצמאים ובעלי עסקים

שיווק ביטוח תדמית אימון עסקי ייעוץ מס גישור עיצוב

קוראים יקרים,

כבר כתבתי פה בעבר על כוחם של מבצעי קידום מכירות ואמצעי שיווק מסוג מבצעים מיוחדים. בעניין זה אספר כי לאחרונה אישרה בקריאה ראשונה ועדת הכלכלה של הכנסת את הצעת החוק של ח"כ גלעד ארדן וח"כ רונית תירוש לפיו הפרסום בתקשורת על מבצע או שירות יחייב גילוי נאות וכלול את מספר הפריטים המוצעים במחיר זה. המפרסם יחויב להחזיק מלאי סביר ובמידה והמלאי נגמר יחויב העסק להפסיק מיד את פרסום המבצע. מטרת החוק היא להגביר את השקיפות והתחרות מחד ולאפשר לצרכן שיקול צרכני מושכל מאידך. אי לכך, אני מציעה לך להיערך ובמידה והעסק שלך זקוק לחיזוק בעניין השקיפות והאמינות, אמצך את רעיון ורוח החוק כבר כעת.

ברכת עסקים טובים
מיכל גליקמן MMS
ייעוץ וייצוג שיווקי לעסקים

הטבת החודש

למתחילים אימון בחודשים אפריל-מאי יינתן גם ליניו online באמצעות האי-מייל לכל אורך תקופת האימון.

לקבלת ההטבה נא לפנות ל- חבית גיטה / מאמנת עסקית
טל: 052-2349811
כניסה לאתר

טיפ

משא ומתן

במו"מ תמיד נסו להבין את הצד- כים והאינטרסים של האדם העומד מולכם. נסו לא להתמקד בעמדות, ברור שהן מנוגדות. התמקדו באי-נטרסים, תתפלאו לגלות שחלק מהם גם יכולים להיות משותפים.

איריס אבידן
גישור וישוב סכסוכים

לחץ כאן לאתר

מעוניין להמליץ לחברך לחץ כאן לחץ כאן להסרה

עד כמה אנו מרוצים מהמיתוג שלנו?



מאת עדנה ריקלין / עיצוב ומיתוג לחברות ועסקים
האם לא פעם נתקלתם בבעל עסק המגישי לכם כרטיס ביקור ומתנצל שזה כרטיס ישן ולא רלוונטי, או ש-"אוטוטו הוא משנה את הלוגו"? רמת שביעות הרצון שלנו מהמיתוג או התדמית שעיצבנו לעסק משפיעה עלינו ישירות כמשווקים עיקריים של המוצר או העסק וכמובן משפיעה על קהל היעד שאותו אנו רוצים למשוך.



תיקון 103 לחוק הביטוח הלאומי בנוגע להכנסות תמר נבון-קהת / יועצת מס



בעל עסק האם אתה מיצר גם הכנסות פסיביות? משלם עליהם דמי ביטוח? כן? לא? מבלבל? להלן דגשים שכדאי לקחת לתשומת לב: בסוף דצמבר 2007 אושר תיקון 103 לחוק הביטוח הלאומי במסגרת חוק ההסדרים 2008. חלק גדול מהתיקון מתייחס לתשלום ופטור על הכנסות פסיביות. בהכנסה פסיבית הכוונה להכנסות כגון: שכ"ד לעסקים, תמלוגים, דיבידנד, שכר דירקטורים, הכנסות מחו"ל וכו'. להמשך



סיפור הצלחה - קסמים בעסקים מיכל גליקמן / ייעוץ וייצוג שיווקי לעסקים



באמצעות השיווק ניתן לפעמים לעשות קסמים בעסקים, קסמים שיוצרים תפנית לעסק, מכוונים ומרימים אותו לדרגה הבאה. חשיבה יצירתית מחד וממוקדת מאידך מסייעת רבות להפניית המשאבים של העסק לכיוון האחד אשר יתרום במידה הרבה ביותר לפתרון הבעיה איתה מתמודד העסק. חשוב לציין כי הבעיה המובילה אינה תמיד דווקא העדר מכירות. סיפורי הרצ"ב ימחיש את הנאמר. להמשך



זרקור

שלומית תמיר בן-ארי - ייעוץ תדמית

בואו להכיר את העולם המרתק של ייעוץ תדמית בעסקים. מי צריך את זה? למה זה טוב? שלומית תמיר יועצת התדמית הראשונה בארץ! איך הגיעה לתחום ומה היא חושבת עלינו אז היום. וגם - מתי אפילו שלומית מרימה ידיים. להמשך



המלצה

חגיגה בכף היד

חנות הגדג'טים **HANDY** בדיזינגוף סנטר תקיים ב-9 באפריל את האירוע השנתי בתחום מחשבי כף היד, גדג'טים וטכנולוגיות. הארוע יכלול הרצאות, חשיפות של מוצרים חדשים המיובאים לארץ, וכן הפנינג של מכירות. www.handy.co.il

